



Elevator pitch, ovvero L'arte della sintesi per il decisore

Il corso rende facile la cosa più difficile: poche righe, pochi secondi per fare decidere il decisore.

L'idea del corso

Comunicare al decisore in poche righe e in pochi secondi la sintesi di decine di pagine, un progetto complesso, una proposta di spesa ecc. è molto difficile per l'esperto che ha elaborato quei testi.

La difficoltà dell'esperto è che non sa di quali informazioni il decisore ha bisogno per prendere una decisione, non sa come pensa il decisore. L'effetto è spesso una specie di abstract composto con frasi prese qua e là nella speranza che.

Il corso è nato sul campo, su un caso concreto di governance aziendale e ha prodotto template validi in tutti i contesti.

Obiettivi dei destinatari

- Risparmiare il tempo della revisione di pitch metodologicamente inefficaci
- Comporre in pochi minuti pitch allineati alle attese del decisore
- Disporre di diversi template di pitch

Contenuti

- Chi è chi decide
- Le informazioni decisionali
- Template: Decidere, Sapere, Verificare
- Esercitazioni con le AI del linguaggio
 - Scritto: 1 pagina / 2 slide
 - Conversazione: 60, 30, 12 secondi

Contatto

acerboni@scritturaprofessionale.it
Mobile +39 340 340 6171