



Storytelling con le AI generative del linguaggio

Raccontarsi, comprendere l'interlocutore e offrirgli contenuti a forte impatto emotivo.

L'idea del corso

Come leggono i nostri lettori? Che cosa vedono nei nostri testi? Come elaborano il linguaggio?

Come posso valorizzare la dimensione affettiva, emotiva, coinvolgente e persuasiva dei miei testi?

Le GenAI ci possono aiutare a mettere a fuoco una narrazione innovativa dei nostri valori e dei nostri contenuti.

Obiettivi dei destinatari

- Rinfrescare e potenziare i contenuti e gli stili del coinvolgimento
- Governare le AI per la creatività delle narrazioni
- Mantenere coerenti la creatività con la precisione

Metodologia

1. Basi teoriche
 - Come funzionano le AI del linguaggio
 - Lo storytelling dei valori e dei contenuti
2. Esercitazioni pratiche con le GenAI
 - Conversare con le AI per governarle
 - Conversare raccontando

Contenuti

1. Dinamiche della conversazione scritta e tecniche di prompting
 - Prompt Alleato: contestualizzazione e obiettivo
 - Prompt Avversario: stress test del messaggio
2. Dinamiche di storytelling
 - Essere o Fare
 - Valori e Caratteri nella comunicazione aziendale
 - Le Classi Valoriali: Valori di necessità, tribali, eroici, normativi, razionali, sociali, cooperativi, di coesistenza



Alessio Gallina.

Docente e ricercatore di Teorie della Percezione e Intelligenza Artificiale nei Processi Aziendali (Università di Roma Tor Vergata). Psicolinguista e Sociolinguista esperto in Scienze Cognitive e Teorie della Mente. Formatore di Storytelling e marketing aziendale.



Giovanni Acerboni.

PhD, docente universitario dal 1992, formatore di scrittura professionale dal 2002 e specialista delle AI del linguaggio dal 2015. Autore di *Parola mia. Manuale di scrittura professionale con il supporto delle AI del linguaggio* (FrancoAngeli, 2025).

Contatto

acerboni@scritturaprofessionale.it

Mobile +39 340 340 6171